



Terminata l'edizione del decimo anniversario

HIT WEEK 2019 Miami

Successo senza precedenti in America

Si è concluso ieri sera alla North Beach Bandshell di Miami, davanti ad oltre 1500 persone entusiaste, **HIT WEEK** il più importante Festival al mondo dedicato alla diffusione della musica e della cultura italiana: unica manifestazione, fuori dai confini nazionali, che promuove l'industria musicale nostrana.

Un'edizione eccezionale, quella del decimo anniversario, che ha pacificamente invaso per due giorni Miami in Florida nel nome della creatività Made in Italy.

Si è iniziato Venerdì 15 Novembre con Gio Evan protagonista di una lezione sulla parola nella grematissima aula magna della Florida International University.

La sera del 15 appuntamento esclusivo con il party official di Hit Week "ITALO DISCO REVOLUTION" con il meglio della musica dance italiana da esportazione che diventerà da gennaio un appuntamento fisso mensile per Miami.

Il clou di Hit WEEK ieri sera, dove nella cornice sul mare della north beach bandshell, davanti ad un pubblico entusiasta ed ad alcuni dei maggiori players dell'industria musicale statunitense e latina si sono esibiti due artisti italiani d'eccezione: Carmen Consoli e Gio Evan.

"Con Hit Week in dieci anni abbiamo realizzato in giro per il mondo oltre 16 edizioni, indubbiamente quella di quest'anno è stata la migliore in termine di affluenza di pubblico e di riscontro dell'industria musicale" ha dichiarato il patron del festival **Francesco Del Maro**. *"Siamo contenti della crescita che stiamo riscontrando nel tempo che la strada è quella giusta, che c'è un forte interesse e che la musica italiana è una delle punte di diamante del made in Italy da esportazione"* ha concluso così Del Maro.

Le foto, i video e tutte le curiosità di un festival unico sono disponibili nelle pagine social di hit week.

HIT WEEK 2019 è realizzato con la partecipazione di **FIMI** (Federazione Industria Musicale Italiana); di **Ice Italian Trade Agency** e sotto gli auspici del Consolato Italiano a Miami.

I partner della manifestazione sono: Rhythm Foundation; The Miami Beach Cultural Arts Council and the Miami Dade Department of Cultural Affairs Tourist Development Council, Kick Agency,

HIT WEEK è prodotto da **Music Experience Roma S.r.l Mela Inc.**

Hit Week Facebook: Hit Week Festival

Hit Week Instagram: Hit Week

UFFICIO STAMPA FIMI

Rossella Lo Faro

FIMI PR and Digital communication manager

Comunicazione per HIT WEEK:

Daniele Mignardi Promopressagency