

## ANNUNCIO PARTNERSHIP GZ DOC GUANGZHOU – MIA MARKET

Roma – Guangzhou, 1 agosto 2019 – **MIA DOC**, sezione del **MIA | Mercato Internazionale Audiovisivo (16-20 ottobre 2019)** e **GZ DOC**, il più prestigioso Festival di documentari della Repubblica Popolare Cinese di cui è segretario Generale Jun Liu, sono lieti di annunciare l'inizio di una partnership che si traduce in una stretta e proficua collaborazione a partire già dalla prossima edizione di ottobre.

La selezione **Italians Doc it Better**, curata dal team del MIA DOC di cui è responsabile **Marco Spagnoli**, diventerà, infatti, la base per la preselezione dei titoli italiani presenti in Cina durante il Festival del prossimo dicembre, mentre già adesso un documentario preselezionato da GZ DOC sarà presentato in anteprima al "DOC Pitching Forum del MIA".

Inoltre, il progetto prevede la condivisione delle strategie creative e produttive dei due paesi rispetto al documentario, genere sempre più interessante per l'industria nazionale e internazionale per vincere le sfide del mercato globale. Ad ottobre, durante il MIA, una delegazione cinese incontrerà i produttori e i cineasti italiani per illustrare l'interesse cinese nella produzione di documentari. A dicembre, a Guangzhou, una delegazione italiana di produttori e registi incontrerà i colleghi locali.

*«L'accordo con Guangzhou ci permette di proseguire verso una collaborazione sempre più ampia con player internazionali, anche nell'ambito dei documentari» commenta Francesco Rutelli, Presidente dell'ANICA «un percorso, quello dell'industria italiana, con l'obiettivo di riuscire a crescere ed affermarsi nel mercato mondiale».*

*«Siamo onorati di avviare una partnership con il prestigioso Festival di Guangzhou. Questo nuovo accordo conferma la crescita dell'attenzione internazionale sui contenuti audiovisivi italiani ed evidenzia il ruolo del MIA e in questo caso del MIA DOC nel panorama dei mercati audiovisivi. Ci auspichiamo che questo sia l'inizio di una lunga e proficua collaborazione» aggiunge Giancarlo Leone, Presidente dell'Associazione Produttori Audiovisivi (APA).*

A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



**MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**

Viale Regina Margherita, 286 - 00198 | Rome | Italy

Tel. 06 4425961 | Fax 06 4404128

[info@miamarket.it](mailto:info@miamarket.it) - [www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)

«Siamo molto soddisfatti di questo accordo, sviluppato nell'ambito del lavoro che stiamo portando avanti con Mibac e Mise di stretta collaborazione con la Cina volto ad avere prodotti italiani sempre più adatti alle sfide internazionali», commenta **Roberto Stabile**, responsabile dell'Ufficio per l'internazionalizzazione dell'Anica e del Progetto Cina Mibac-Mise. «La stretta cooperazione tra gli amici di Guangzhou e il nostro mercato d'eccellenza, il MIA, è nel segno di un percorso che stiamo compiendo in tutte le direzioni per affrontare i cambiamenti dell'industria in maniera efficace ed in linea con i tempi».

«Apprezziamo i documentari ideati da registi e produttori italiani che hanno saputo catturare l'interesse del pubblico cinese. Desideriamo collaborare con le società italiane per coprodurre storie, provenienti dalle due culture, indirizzate al mercato internazionale. Vorremmo anche presentare in Italia i documentari cinesi insieme ai loro talentuosi autori al pubblico e ai nostri colleghi italiani. Credo fermamente che la collaborazione con MIA DOC possa aiutare la realizzazione di questi obiettivi e incoraggiare lo scambio reciproco tra le comunità documentaristiche dei due paesi» spiega **Jun Liu**, Segretario Generale del Comitato Organizzatore di GZDOC.

«È un grande onore essere stati scelti per collaborare in maniera attiva ed efficace con un Festival tanto importante e prestigioso», conclude **Lucia Milazzotto**, Direttore del MIA MARKET. «La nostra piattaforma, che sostiene l'intero Sistema cinematografico e audiovisivo italiano, nel rafforzare i rapporti industriali e creativi con gli interlocutori stranieri, è studiata per offrire ai partecipanti del mercato possibilità di collaborazione a trecentosessanta gradi. In questo senso, MIA ha costruito proficue partnership internazionali per tutte le sezioni e, in particolare, questa con Guangzhou continua il lavoro per mettere Roma e il MIA DOC al centro dell'universo produttivo del documentario sul mercato internazionale, aiutando in maniera sensibile i documentari italiani».



A brand and a project produced by



Supported by



With the contribution of



**MIA | MERCATO INTERNAZIONALE AUDIOVISIVO**

Viale Regina Margherita, 286 - 00198 | Rome | Italy

Tel. 06 4425961 | Fax 06 4404128

[info@miamarket.it](mailto:info@miamarket.it) - [www.miamarket.it](http://www.miamarket.it)