



## ***Lombardia: l'80,4% beve acqua del rubinetto***

**Aqua Italia presenta i dati della ricerca Open Mind Research 2018 sulla propensione al consumo di acqua del rubinetto, trattata e non, in Lombardia che si attesta al 4° posto tra le Regioni più virtuose d'Italia**

(Milano, 22 aprile 2018) - Aqua Italia (federata Anima - Confindustria) dal 2006 commissiona biennialmente ad Istituti indipendenti di ricerca lo studio sulla propensione al consumo di acqua del sindaco in Italia. **Dalla ricerca 2018**, realizzata da Open Mind Research, emerge che in Lombardia **l'80,4% della popolazione italiana ha bevuto acqua del rubinetto (trattata e non) negli ultimi 12 mesi**. Questa regione si aggiudica così il 4° posto seguendo, in ordine ascendente, Lazio, Emilia Romagna e Triveneto. Tra tutti coloro che la bevono **il 44% dichiara di farlo sempre o quasi sempre**. I motivi che spingono gli italiani a berla sono la **comodità (31,6%)**, seguita dalla **bontà (24,3%)** e il **minor costo rispetto all'acqua in bottiglia (17,8%)**.

**Nel 21% dei casi si rileva la presenza di almeno un sistema di affinaggio dell'acqua** (trend in crescita di 2 punti percentuali rispetto al 2016). Tra questi sistemi, il **6,9% è rappresentato dalle caraffe filtranti** (erano il 4,2% nel 2016), il **5,7% dai sistemi con filtro per l'eliminazione del cloro** e il **4,1% dai sistemi per la refrigerazione o gasatura**. Di questi il **18,8% ha dichiarato di aver sottoscritto un abbonamento di manutenzione periodica**.

Inoltre, si è indagato su quanto i lombardi siano propensi a bere acqua trattata del rubinetto fuori casa. Il **19,2% degli intervistati la beve negli esercizi commerciali e il 49,7% la berrebbe se gliela offrissero**. Si è anche chiesto quanti conoscano il servizio offerto dai **Chioschi dell'acqua** che mettono a disposizione dei cittadini acqua potabile trattata o non trattata, refrigerata o addizionata di anidride carbonica. La **usa/userebbe il 44,6%** degli intervistati e il **69,8% sa se il Comune di residenza offre o meno il servizio: nel 61,4% dei casi il Comune aderisce all'iniziativa**.

Per la prima volta, infine, si è indagato sulla **preoccupazione degli italiani nei confronti della presenza di sostanze contaminanti nell'acqua del rubinetto**. Il **57,7% si è dichiarato preoccupato** e solo l'**8,7%** si è dichiarato non preoccupato.

.....  
Per informazioni e approfondimenti sul tema  
Ufficio Stampa Associazione Aqua Italia:  
Eleonora Bertucca ([bertucca@gwcworld.com](mailto:bertucca@gwcworld.com))

## **ASSOCIAZIONE AQUA ITALIA**

### **Associazione Costruttori Trattamento Acque Primarie**

*Dalla seconda metà degli anni settanta, è l'associazione delle aziende costruttrici e produttrici di impianti, prodotti chimici, accessori e componenti per il trattamento delle acque primarie (non reflue) per uso civile, industriale e per piscine. Fa parte di ANIMA (Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine). Aderisce a AQUA EUROPA (Federazione Europea delle Associazioni per il trattamento dell'acqua) di cui è socio fondatore ed opera attivamente all'interno di numerosi comitati tecnici del CEN (Comitato Europeo di Standardizzazione) e dell'UNI (Ente Nazionale Italiano di Unificazione).*

*Tra i principali obiettivi associativi vi è la diffusione a tutti i livelli di tematiche relative alla qualità dell'acqua e alla conoscenza dei parametri chimico-fisici e microbiologici che la caratterizzano.*

*L'associazione è impegnata su numerosi fronti tra i quali spicca per importanza il ruolo di intermediatore con le Istituzioni, grazie al quale, tra gli altri fini, sostiene gli interessi e le richieste del settore partecipando alla stesura e alla revisione dei testi ufficiali.*

*Inoltre, uno tra i più attuali obiettivi di Aqua Italia e delle aziende associate, è anche quello di lavorare per una concreta riduzione degli sprechi energetici, l'eliminazione degli inquinanti pericolosi per l'uomo e per l'ambiente e la tutela della risorsa più importante del pianeta. Per perseguirlo svolge e sostiene numerose iniziative di informazione e divulgazione della cultura dell'acqua come convegni e progetti di comunicazione a più ampio raggio dedicati sia ai player di mercato settore che al grande pubblico.*

*In seno ad Aqua Italia, inoltre, è nato il Gruppo Caraffe Filtranti che rappresenta la quasi totalità del mercato italiano di riferimento e si pone come obiettivo la collaborazione con il Ministero della Salute per la valorizzazione del mercato nel pieno rispetto di tutte le norme nazionali ed internazionali.*

## **ANIMA**

### **Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine**

È l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 212.000 addetti per un fatturato di 45 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 58% (dati riferiti al consuntivo 2016). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per l'acqua e per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

---

#### **Per ulteriori informazioni:**

Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione ANIMA - tel. 0245418500 - [@Fed\\_Anima](https://www.fedanima.it) - [ufficiostampa@anima.it](mailto:ufficiostampa@anima.it)

